

NEWYORK

LOOK

THE REDKEN FASHION MAGAZINE 01/16

DIE NEUEN CITY LOOKS

A GLIMPSE
on F/S 2016 catwalks

NEW

**REDKEN
CURVACEOUS**

BLOGGER COLLECTIVE

REDKEN
5TH AVENUE NYC



DON'T JUST BLOW-DRY, GLOW DRY.

NEU! DIAMOND OIL GLOW DRY Haaröl verleiht deinem Styling den extra Boost. Die einzigartige, hitzebeständige Formel verleiht dem Haar ultimativen Diamantglanz und ermöglicht schnelle, ultraleichte Styles mit extra Kontrolle. Sei bereit für das beste Blow Dry Styling aller Zeiten!

#diamondoil



REDKEN

5TH AVENUE NYC

NEWYORK LOOK

THE REDKEN FASHION MAGAZINE 01/16

EDITORIAL

A new year a new start

Wir wünschen Euch privat und geschäftlich einen guten Start in 2016, aber vor allem ein erfolgreiches, neues Jahr mit Gesundheit, Glück und vielen spannenden Erlebnissen.

Auch bei REDKEN wird sich 2016 einiges tun. Bahnbrechende Innovationen im Haircare Bereich, spannende Nuancen und Dienstleistungen in der Farbe und weitere Themen wie beispielsweise. Salon Emotion und Kundenbindung die Euch getreu unserem Motto Learn.Earn.Live.Better in Eurem Bussines zur Seite stehen sollen. So spannend starten wir auch direkt im Januar mit unserem Vorverkauf zum MEGA EVENT des Jahres: Dem REDKEN Symposium in Barcelona. Wir freuen uns auf inspirierende Shows und internationale REDKEN Vibes.

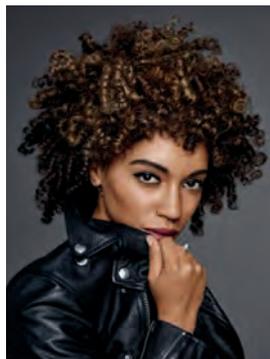
Darüberhinaus geben wir in dieser Ausgabe einen Ausblick auf die neuen Fashion Trends aus den Metropolen dieser Welt, geben einen Ausblick, was sich bei REDKEN 2016 im Social Media Bereich tut und freuen uns, Euch die erste Innovation in diesem Jahr im Bereich der Locken vorzustellen.

Viel Freude beim Lesen wünscht Euch
Euer REDKEN Team.



Helga Noordermeer
General Manager,
Deutschland

Christian Baumgartner
General Manager,
Österreich



inhalt

- 02 WELCOME ANDREAS DENDA**
- 03 A GLIMPSE OF F/S 2016 CATWALKS**
- 08 NEU! REDKEN CURVACEOUS**
- 10 NEU! CHROMATICS ULTRA RICH CITYSCAPE**
- 12 REISEGRÖSSEN / SAMPLING**
- 13 BUSINESS REVIEW**
- 14 BLOGGER**
- 15 SALONMEISTER**
- 16 EDUCATION CELEBRATION**
- 18 FAMILY & FRIENDS 2016**
- 20 EDUCATION 2016**
- 22 WELCOME TO REDKEN**
- 23 ANGEBOTE ZUM JAHRESSTART**
- 24 REDKEN COLOR LAB / MERCHANDISER**

IMPRESSUM

Herausgeber: REDKEN 5TH AVENUE NYC, Georg-Glock-Straße 18, 40474
Düsseldorf - Deutschland
Realisierung: Edizioni Esav - Turin - Italien / Printed in Italy
Graphic design: 1+1 Turin - Italien

ONLINE- VERSION DES LOOK MAGAZINE FÜR DAS IPAD HIER HERUNTERLADEN

1. GEHE ZUM APP STORE
2. SUCHE NACH "ESTETICA MAGAZINE DEUTSCHLAND"
3. LADE DIE APP HERUNTER
4. LADE DEN AKTUELLEN LOOK



REDKEN
5TH AVENUE NYC

www.redken.de

 facebook.com/redken.deutschland

 instagram.com/redken_deu_at

WELCOME ANDREAS DENDA

Der neue Vertriebsdirektor bei REDKEN



Wir freuen uns, Euch **ANDREAS DENDA** als neuen Vertriebsdirektor vorzustellen zu dürfen, der zum 1. Januar 2016 die Vertriebsdirektion bei REDKEN übernehmen wird. Einigen von Euch ist er sicherlich schon bekannt – Andreas ist seit 10 Jahren bei L'Oréal tätig. 2005 startete er bei L'Oréal Professionelle Produkte und absolvierte das interne FNK-Programm (Führungs-Nachwuchs-Kraft) für den Vertrieb. Bereits nach 1,5 Jahren wurde er Gebietsverkaufsleiter, nach einem weiteren Jahr Business Development Manager der Division Professionelle Produkte für Norddeutschland; seit Januar 2012 ist er Regionaldirektor der DPP Region Mitte. Sein innovatives Konzeptdenken, seine stark ausgeprägten analytischen Fähigkeiten und seine Offenheit für Neues, kombiniert mit seinen Qualitäten in der Personalverantwortung sind die perfekten Voraussetzungen für die neue Position als SALES DIRECTOR REDKEN. Andreas ist ein absoluter Team-Player und wird sowohl im Kollegen- wie auch im Kundenkreis sehr geschätzt und respektiert.

An dieser Stelle möchten wir uns von David Slipek verabschieden, der sich leider entschieden hat, seine Karriere außerhalb der L'Oréal-Gruppe fortzusetzen. David hat zum Erfolg REDKENS und auch der gesamten DPP einen sehr großen Beitrag geleistet. Im Laufe der insgesamt 14 Jahren hat er sich stets mit großem Erfolg eingebracht. Für seine Funktion als Vertriebsdirektor REDKEN bedanken wir uns sehr für sein hohes Engagement, seine Motivation und seine große Professionalität und wünschen ihm sowohl beruflich, wie auch privat alles Gute.

Wir sind sehr stolz, Andreas für uns gewonnen zu haben und ihn gemeinsam mit Euch an unserem Tribe teilhaben zu lassen - Herzlich Willkommen.

A GLIMPSE of F/S 2016 catwalks



photo: IMAXtree.com/Andrea Adriani

Paris, London, New York, Mailand.

Das sind die neuen Trends der Fashion Week für die kommende Frühjahr/Sommer - Saison.



MABILLE



LAROCHE



CORTAZAR



FROM PARIS

Hoch taillierte Schnitte, oversize und bauchfrei - in Paris zeigen sich die Designer wieder selbstbewusst und mixen 90er Jahre Retro mit einem Hauch von Dusterkeit.



FOCUS ON DEFINITION

Mit dem REDKEN Short Sculpt 19 aus der Guido Palau Styling Fashion Collection lassen sich insbesondere definierte Wet-Looks und Kurzhaarfrisuren stylen.





FROM LONDON

Weiß kann nicht nur unschuldig aussehen, das sehen wir in London, wo die Top-Designer ihre Models ganz in unbeflecktem Weiß über die Laufstege schicken.



BORA AKSU

BORA AKSU



CASASOLA



BURBERRY



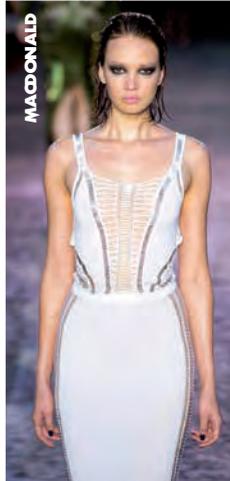
ROKSANDA



FELDER FELDER



ASHISH



MACDONALD



GILES



• Die weichen Nuancen verleihen dem Gesicht einen sanften Touch, gleichzeitig werden sie mit strahlenden Farben in Szene gesetzt. Besonders verführerisch - **Rouge Volupté** von Ives Saint Laurent in **Lingerie Pink**.



FOCUS ON SHINE

Das **Diamond Oil Glow Dry** ist der neue Liebling unserer Kunden – es kombiniert eine federleichte Textur mit maximalem Glanz und ist somit für jeden Haartyp geeignet.



FOCUS ON CURLS

Gibt Locken die Kontrolle und Struktur, die sie brauchen und sorgt für Glanz und Feuchtigkeitsschutz. Das neue CCC (Climate Care Control) Spray



CALVIN KLEIN



DESIGUAL



• Macht auch im Color Blocking Look eine gute Figur: die REDKEN NYC Gift Boxes. Mehr dazu auf Seite 19.



CUSTO BARCELONA

ANGEL SANCHEZ



DIESEL



HERRERA



VON FUSTENBERG



HERRERA

FROM NEW YORK

Kleider in luftigem Pastell mit locker sitzenden mädchenhaften Schnitten werden in New York präsentiert. Egal ob mit Bubi-Kragen oder dekolliert - einfach das Mädchen in sich entdecken.



FROM MAILAND

Während New York relaxt, zeigt sich Mailand mit starken Mustern und poppigen Prints. Verspielt und ganz unterschiedlich werden verschiedene Mustervariationen ausgereizt.



 **FOCUS ON FINISH**
Schnelle Looks, optimales Styling. Dank dem schnell trocknendem Haarspray Quick Dry 18. Mit natürlichem Glanz.

Jetta für
Redken 5th Avenue.

VEGISS GLATT, MACH'S LOCKIG!

PROFESSIONELLE SYSTEMPFLEGE FÜR JEDEN LOCKENTYP

NEU! Curvaceous ist eine professionelle, individualisierbare Systempflege die jeden Lockentyp - ob Wellen, Locken oder Ringellocken - transformiert. Die pflegende Reinigung mit Schaum versorgt die Locke optimal mit Feuchtigkeit. Das **neue CCC Spray** (Climate/Control/Caring) erfrischt die Locken, während spezielle Formeln in den Stylingprodukten jedem individuellem Lockentyp optimale Ergebnisse verleihen. Entfalte auch du deine Lockenpracht - mit REDKEN CURVACEOUS. Teile deine Story: #CurlRebellion



REDKEN
5TH AVENUE NYC

HAARPRODUKTE



WIR SAGEN JA ZU REBELLISCHEN, UNDONE-LOOKS MIT WELLEN & LOCKEN!

Denn LOCKIG ist das neue STRAIGHT!

Locken sind absolut IN, nicht nur im Sommer sind sanfte Beach Waves gefragt, auch sonst passen Locken perfekt zu der aktuellen Trendwelle der „Natural Looks“. Doch Locken-Kundinnen haben es nicht leicht und brauchen gezielte Lösungen, um die Schönheit ihrer Haarpracht zur vollen Geltung zu bringen.

Wie sehr sich unsere Kundinnen mit dem Thema „Locken“ beschäftigen, zeigt die Google Trends Abfrage. Zum einen werden Locken beliebter, zum anderen stehen diese Kundinnen vor besonderen Herausforderungen bei Pflege & Styling!



Locken Suchbegriff

Glatte Haare Suchbegriff

Google Trends

ENTDECKE DAS NEUE REDKEN CURVACEOUS UND WERDE
AUCH DU ZUM LOCKEN TRENDBERATER IN DEINEM SALON!

ab Februar 2016

NEU! REDKEN CURVACEOUS

DAS NEUE REDKEN CURVACEOUS – bietet jeder Deiner Kundinnen die optimale Locken-Systempflege und erweckt sie zu neuem Leben!

REINIGUNG & PFLEGE

STYLING

AUFFRISCHUNG

NEUE,
SCHÄUMENDE
FORMEL



NEU!

REDKEN Curvaceous Shampoo & Conditioner

Shampoo:

Neue, stark schäumende Formel für alle Lockentypen. Ohne Sulfate. Ohne Parabene. Für sanfte Reinigung und optimale Feuchtigkeit.

Conditioner:

Altbewährter Rinse-Out oder Leave-In Conditioner für Feuchtigkeit und federleichte Pflege. Oder als Styling für Definition und Kontrolle der Locken.

REDKEN Curvaceous Ringlet & Full Swirl

Wähle den individuellen Style, den der Lockentyp braucht

Ringlet:

Form perfektionierende Locken-Lotion. Definiert, kontrolliert und verleiht seidigen Glanz.

Full Swirl:

Formgebendes 2-in-1 Creme-Serum mit Feuchtigkeitspflege, Kontrolle und Glanz.

REDKEN Curvaceous CCC Spray

Climate-Control-Care Spray.

Das neue Spray-Gel kontrolliert Feuchtigkeit und Frizz, definiert und erfrischt Locken und verleiht neuen Glanz. Kann im feuchten und trockenen Haar angewendet werden.

Auffrischung:

für jeden Lockentyp oder
Styling:
für sanfte/wellige Locken

NEU! CURVACEOUS
BIS ZU 3 TAGE LOCKENDEFINITION
& 97% FRIZZ REDUZIERUNG

CITYSCAPE Chromatics

ab
Februar

WAS MACHT DIE **NEW** **YORKER** NACHT SO EINZIGARTIG & BESONDERS?

Die atemberaubende Farbenvielfalt & der leuchtende Glanz!



Sie ist ebenso leuchtend glänzend wie Chromatics Ultra Rich mit seinen unvergleichlichen Farben.

New York City hat zwei Gesichter - bei Sonnenaufgang erstrahlt es in warmen Tönen aus Gold Beige und einem Hauch von Violett und Rot.

Im Morgengrauen gibt es die perfekte Verbindung zwischen warmen und kühlen Tönen.

Genau wie New York City hat auch Chromatics Ultra Rich zwei Gesichter und wird nun auch diese ideale Verbindung zwischen warme und kühlen Tönen haben.

REDKEN
5TH AVENUE NYC

DIE ERFOLGS-STORY

aus 2015 ist unaufhaltbar

Wir geben **Chromatics Ultra Rich** jetzt sein erweitertes warmes und kühles Gesicht und präsentieren die 7 neuen sagenhaft ausdrucksstarken Nuancen, die das Porfolio erweitern und ergänzen.

ROT Rot



6Rr - (6.66)



Die **Carmin'R Technologie** ist nun endlich auch für Ultra Rich erhältlich!

Überzeuge dich selbst von den langanhaltenden, strahlenden und meist intensiven Rotergebnisse!



5Ago
(5.13)



7Ago
(7.13)



9Ago
(9.13)

ASH Gold



5Gb
(5.31)



7Gb
(7.13)



9Gb
(9.13)

GOLD Beige



Die einzigartige Chromatics Familie – bietet für jeden Kundentypen & Geschmack Lösungen und ist somit unendlich vielfältig einsetzbar!



CHROMATICS
Kundentyp:
Changierend modern

Einzigartigkeiten
- Multidimensionale, 4D Farbergebnisse
- Bis zu 100% Weißhaarabdeckung



CHROMATICS
ULTRA RICH
Kundentyp: Satte Tiefe

Einzigartigkeiten:
- Monochrome Farbergebnisse
- Bis zu 100% Weißhaarabdeckung
- Satte, einheitliche Tiefe
- Kühle Untertöne



CHROMATICS
BEYOND COVER
Kundentyp: Changierend modern bei mehr als 75% Weißhaaranteil

Einzigartigkeiten:
- Multidimensionale, 4D Farbergebnisse
- 100% Weißhaarabdeckung bei einem Weißhaaranteil von mehr als 75%
- 2x geschmeidigeres Haar
- Enthält Argan-Öl, Ceramide, Protein-Extrakte & Antioxidantien Acai + Vitamin E



CHROMATICS
REMIXED
Kundentyp: Pastellig oder Kontrolle & Korrektur

Einzigartigkeiten:
- Kontrolliert unerwünschte Wärme und Untertöne
- Adjustiert Töne und Reflexe
- Ideal geeignet für Pastellmischungen

Reisegrößen/**SAMPLING**

REDKEN REISEGRÖSSEN

ab 2016 jederzeit erhältlich!

IM NEUEM JAHR AB 2016 WERDEN UNSERE GELIEBTEN REDKEN REISEGRÖSSEN REGULÄR ZU KAUFEN SEIN



MIT **12 REFERENZEN** STARTEN WIR IN DAS JAHR! NUTZE AUCH DU DIE KLEINEN REDKEN LIEBLINGE, UM DEINE KUNDEN

- für Sport & Reisen ausstatten zu können
- zum Kauf anzureizen, in dem sie neue Produkte erst in „kleiner Version“ auf Verträglichkeit anwenden.
- mit abwechslungsreichen Verkaufsangeboten zu überraschen.

STATTE DICH IM JANUAR MIT DEN REDKEN REISEGRÖSSEN AUS UND ERHALTE ZUSÄTZLICH DEN REDKEN REISEGRÖSSEN-THEKENAUFSTELLER.

IDEAL um die Reisegrößen im Kassenbereich aufmerksamkeitsstark zu platzieren.

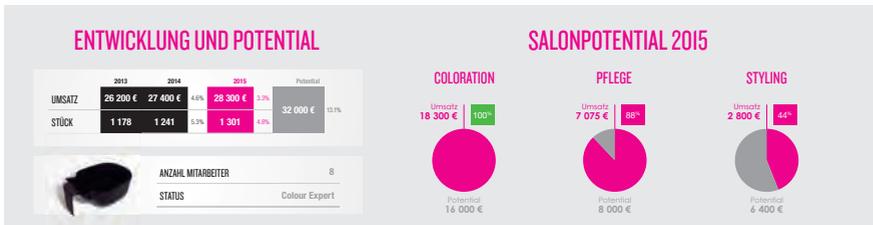


REDKEN
5TH AVENUE NYC

LEARN BETTER. EARN BETTER. LIVE BETTER.

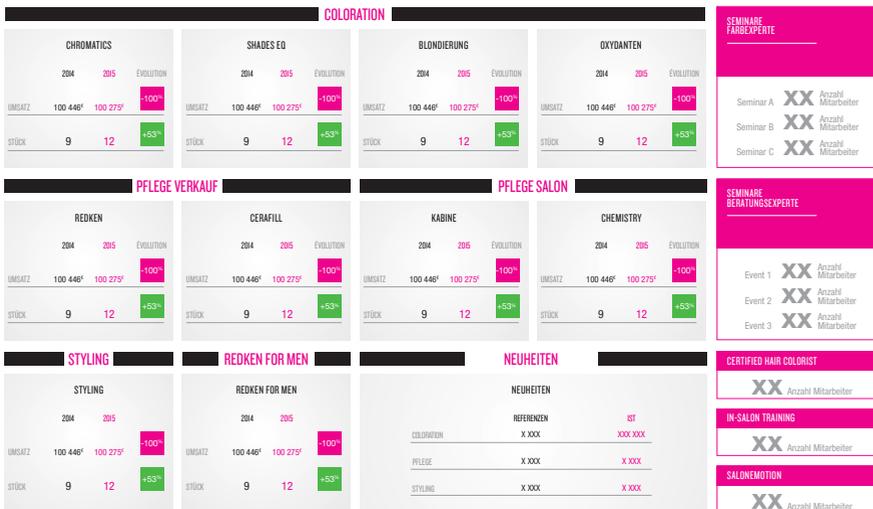


Sprich deinen Gebietsleiter auf deinen persönlichen **Business Review** an



KENNZAHLEN 2015

EDUCATION 2015



BRINGE DEINEN SALON AUF DAS NÄCHSTE LEVEL!

MIT DEM REDEKN REVIEW helfen wir Dir, einen besseren Überblick über dein Business, die Entwicklung deines Salons und damit über die Potenziale und Entwicklungsmöglichkeiten für Dich zu geben.

Sehe auf einen Blick, welche Nuancen und Produkte deine Businessstreiber sind, welche Heroes du noch nicht hast oder auf welche Seminare du in 2016 nicht verzichten solltest.

Gemeinsam möchten wir Dein Business verbessern. In 2016 wirst Du von Deinem REDKEN Gebietsleiter Deinen individuellen Business Review mit allen Infos im Detail besprechen und diese für Deinen Gebrauch erhalten.



Lisa Fiege
Fashion expert

ca. 14k Followers



Rebecca Floeter
Beauty expert

ca. 100k Followers



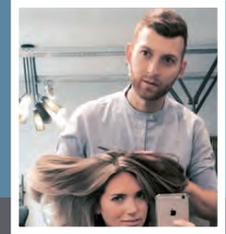
Henry Duval
Celebrity stylist

ca. 25k Followers



Julia Mosig
Fashion expert

ca. 30k Followers



Gianni Di Franca
Redken hairdresser

ca. 17k Followers



WIR SIND
STOLZ, EUCH
UNSER REDKEN
BLOGGER
COLLECTIVE
VORZUSTELLEN.

**5 ausgewählte
Blogger** sind
nun Teil unseres
Tribes, um
als nationale
Marken-
Botschafter
von REDKEN
unseren Spirit
mit ihrer
Community
zu teilen. Wir
freuen uns
auf neuen
REDKEN Input
im Social Net.

P.S.: alle Beiträge
werden mit #theredken5
geteilt und sind somit
einfach zu finden.

• LISA FIEGE

Mein Blog ‚The L Fashion‘ ist bereits seit über 4 Jahren meine große Leidenschaft. Neben aktuellen Modetrends, experimentiere ich außerdem gerne mit neuen Beauty-Looks. Aus diesem Grund freue ich mich, beim Redken Blogger Collective dabei zu sein und über Neuigkeiten aus der Beauty Welt berichten zu können.

• REBECCA FLOETER

„Ich bin Rebecca Floeter, ich habe meine Liebe zu Make-up und Beauty zum Beruf gemacht und betreibe seit nun 6 Jahren meinen YouTube Kanal „rebeccafloeter“. Neue Styles und Trends inspirieren mich, weshalb ich mich freue als Teil des Blogger Collectives zusammen mit Redken ins neue Jahr zu starten und Euch von meinen Erfahrungen zu berichten!“

• HENRY DUVAL

Paul-Henry Duval betreibt einen Luxury Men's Fashion und Lifestyleblog (www.henryduval.com)

„Es ist eine große Chance, beim Blogger Collective dabei zu sein! Redken ist eine tolle Marke mit super Produkten und aus der Fashion-Welt nicht mehr wegzudenken.“

• JULIA MOSIG

Gründerin und der kreative Kopf des Münchner Fashion- und Lifestyleblogs stylingliebe.de. „Auch Beauty ist ein wichtiges und spannendes Thema, worüber ich meine Leser stets up to date halte. Daher freue ich mich umso mehr, auf die hairliche Zeit mit Redken und darüber, ein Teil des Blogger Collectives sein zu dürfen!“

• GIANNI DI FRANCA

Gianni Di Franca, 33 Jahre, seit 1.12.2014 selbständig in München. „Ich freue mich riesig beim dabei zu sein, weil es für mich eine neue Herausforderung sein wird. Ich kann vieles zum Thema Haare beitragen. Ich freue mich, REDKEN zu unterstützen und mit neuen Menschen zu arbeiten. Ich kann mich dabei weiter inspirieren, um den Trend bei mir ins Geschäft zu bringen :)“

IHRE KUNDEN SIND ONLINE, SIE AUCH?

Jetzt umsteigen!
Online-Buchung mit Salonmeister

Ihre Vorteile:

-  Bessere Auslastung
-  Mehr Kunden aus Ihrer Stadt
-  Kostenlose SMS-Erinnerung
-  Kassensystem
-  Weniger Stress

Kontakt:

Kontaktieren Sie uns für
ein persönliches
Beratungsgespräch

 Deutschland
(+49) 30 224 030 299

 Österreich
(+43) 7 20116 048

SALONMEISTER 

WIR STARTEN DAS NEUE JAHR MIT VOLLER EDUCATION POWER!

SICHERE DIR JETZT IM JANUAR INSPIRATION UND EXPERTISE FÜR DEINEN SALONERFOLG IN 2016

Mit Deutschland's **BESTER EDUCATION**



DESIGN

- P.A.M. Hands On
- P.A.M. Look and Learn Workshop

COLOR

- Principles of Color
- Color Specialist
- International Color Standard
- REDKEN Certified Haircolorist

PFLEGE

- Principles of Color and Scalp

NEU!

BLONDE

- Blonde Professional
- REDKEN Certified Blonde Colorist

STYLING

- Principles of Finishing
- REDKEN Certified Finishing Stylist

NEU!

BUSINESS

- Beratungsprofi

ENDECKE DIE NEUEN REDKEN KARRIERE-PFÄDE

REDKEN
PROFESSIONAL:

- BLONDE
- COLOR
- STYLING

REDKEN
PROFESSIONAL
| CERTIFIED
BLONDE COLORIST

REDKEN
PROFESSIONAL
| CERTIFIED
HAIRCOLORIST

REDKEN
PROFESSIONAL
| CERTIFIED
FINISHING STYLIST

WERDE ZUM BLOND EXPERTEN IN DEINER STADT & HEBE DICH AB!

PRINCIPLES
OF COLOR

BLONDE
PROFESSIONAL

REDKEN
PROFESSIONAL
| CERTIFIED
BLONDE COLORIST

- Zielsichere Analyse der Wünsche & umfangreiche, professionelle Beratung
- Richtiger Einsatz der aufhellenden REDKEN Produkte & zielsichere Diagnose und Rezepturerstellung
- Moderne & effektive Farbdienstleistungen & Techniken für ein atemberaubendes Blond
- Zahlreiche Rezeptur - Ideen
- Optimalen Pflegeempfehlungen für deine Blondkundin
- Vermarkte deine überdurchschnittlichen Kompetenzen

MACHE DEN UNTERSCHIED & BRINGE DEINEN KUNDEN PROFESSIONELLE STYLINGS NÄHER!

PRINCIPLES OF
CARE & SCALP

PRINCIPLES
OF FINISHING

REDKEN
PROFESSIONAL
| CERTIFIED
FINISHING STYLIST

- Modernes Programm honoriert absolute Profis im Fachbereich Hairstyling
- Prestigeträchtiger Titel, um sich vom Markt abzuheben
- Baue Dein Geschäft im Bereich Blow Dry & Hairstyling aus
- Vermittle Deinen Kunden wertvolle How-to Tipps & Tricks für zu Hause & binde sie so an Dich



SAVE THE DATE:

REDKEN SYMPOSIUM 2016 IN BARCELONA!

SONNTAG 24. APRIL 2016 - MITTWOCH 27. APRIL 2016

BEGLEITE UNS IN EINE DER ANGESAGTESTEN METROPOLEN EUROPAS:

komm mit uns nach Barcelona und erlebe DAS Highlight der REDKEN Education Szene 2016! Wir laden Dich ein, dabei zu sein! Komm mit und erlebe in internationaler Atmosphäre die TOP Akteure der Branche und erlebe den unvergleichlichen REDKEN Spirit.

SONNTAG 24. APRIL:

Vormittags: Welcome reception im Hotel
Nachmittags: GRAND OPENING SHOW
Abends: After Party

MONTAG 25. APRIL:

Vormittags & 09.00 Uhr Einlass
Nachmittags: Anschließend EDUCATION Workshop
Abends: REDKEN Deutschland und Österreich
Abendprogramm

DIENSTAG 26. APRIL:

Vormittags: EDUCATION Workshop
Nachmittags: Symposium Abschluss
Abends: RDK Education Program

MITTWOCH 27. APRIL:

Vormittags & Gemeinsames Shopping
Nachmittags: Mittagessen
Abends: Abreise

VERANSTALTUNGSORT: Das CCIB ein Teil des Centre Commercial Diagonal Mar, eine der angesagtesten Locations in Barcelona

LIMITIERTE
PLATZZAHL

MIT DABEL AUS DEUTSCHLAND:



PIETRO MACRI
MANNHEIM
International
Performing Artist
P.A.M. College



**MANDY VAN DEN
BOSCH MACRI**
MANNHEIM
International
Performing Artist
P.A.M. College



MARCO ARENA
FREIGERICHT
International
Performing Artist



DANIEL GOLZ
BREMEN
International
Performing Artist

TONI&GUY™ FEIERT SEINEN 25. GEBURTSTAG IN DEUTSCHLAND...

... UND WIR FEIERN MIT!

ERLEBE DIE GANZE VIELFALT:

TREND	SCHNITT	FARBE	STYLING
CREATIVE CUTTING & COLORING (1&2TAGE)			
TONI&GUY COLLECTION SEMINAR			
FUTURE FOUNDATION			
MEN'S CUTTING		MEN'S CUTTING	



SOCIALIZED



- Die heißesten Trends direkt aus **LONDON!**
- Erlebe die neue Kollektion **SOCIALIZED** hautnah
- Für **JEDEN** etwas dabei, zu unschlagbaren Konditionen

Frage jetzt Deinen Gebietsleiter nach den aktuellen Angeboten

Wie du teilnimmst, erfährst du über deinen Gebietsleiter



FAMILY & FRIENDS 2016

Eine jährliche Animation exklusiv für Salons. Club 5th Ave Kunden erhalten die Möglichkeit zu 6 Zeitpunkten im Jahr 2016 aus unseren Redken Hero Produkten auszuwählen und exklusive Vorteile bei der Bestellung zu erhalten.

REDKEN
5TH AVENUE NYC

BIETE EINEN BESONDEREN MEHRWERT BEI JEDEM BESUCH

MIT ENDVERBRAUCHERGESCHENKEN ODER GESCHENKBOXEN ALS SAISONALE HIGHLIGHTS

3 GESCHENKAKTIONEN



JEWELS 1 SPORHANDTUCH,
KOSMETIKTASCHE, REGENSCHIRM
BEIM KAUF VON 2 REDKEN HERO PRODUKTEN

3 RABATTAKTIONEN



20% RABATT PLUS 1 NYC GIFT BOX
BEIM KAUF VON 2 REDKEN HERO PRODUKTEN

*Abbildungen Beispielhaft. ³ Max. Einkauf: 100 Produkte pro Aktion

ALLE AKTIONEN UND VORTEILE AUF EINEN BLICK

	MÄR	APR	MAI	JUNI	JULI	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ	JAN	FEB
ABBLICHERUNG												
GESCHENK												
RABATT												
BANNER												
	FITNESS	MOTHER'S DAY	TRAVEL SEASON	BACK 2 SCHOOL	FASHION	FASHION	VALENTINE'S DAY	VALENTINE'S DAY				

EDUCATION

SICHERE DIR JETZT DEINE SEMINARPLÄTZE FÜR 2016

Neben dem REDKEN Cerified Haircolorist haben wir für Dich folgende Karrierepfade erstellt

REDKEN SPECIALIST PROGRAMM

REDKEN SPECIALIST PROGRAMM

Tauche ein in die Welt von REDKEN und nutze unser gesamtes Potenzial, um Dich mit Deinem Friseurunternehmen zu differenzieren, Deinen Kunden ein einzigartiges Erlebnis zu garantieren und noch mehr Geld zu verdienen.

ZIELGRUPPE: Saloninhaber und Salonleiter, die neu bei REDKEN sind und sich mit REDKEN zu einem innovativen und zeitgemäßen Salon entwickeln wollen.

REFERENT: REDKEN EDUCATOR

DAUER / ZEITRAHMEN: 2 TAGE / 10:00 - 16:00 UHR

PREIS: € 226,-

REDKEN CERTIFIED BLONDE COLORIST



REDKEN CERTIFIED BLOND COLORIST

So vielfältig wie die Blond-Farbpalette ist, so anspruchsvoll ist die Blondkundin in Deinem Salon. Hebe Dich durch die internationale Auszeichnung zum REDKEN CERTIFIED BLONDE COLORIST ab und vermarkte damit Deine überdurchschnittliche Kompetenz in Deinem Friseurunternehmen

ZIELGRUPPE: REDKEN Friseure, die sich durch das international ausgeschriebene REDKEN CERTIFIED BLONDE COLORIST Zertifikat differenzieren wollen. Als vorbereitende Seminare empfehlen wir das "Principles of Color" und "Blonde Professional".

REFERENT: DANIEL GOLZ UND REDKEN EDUCATOR

DAUER / ZEITRAHMEN: 2 TAGE / 10:00 - 16:00 UHR

PREIS: € 668

• PRINCIPLES OF COLOR

Das theoretische Grundlagenseminar für alle zukünftigen Farbspezialisten.

ZIELGRUPPE: Neulinge in der REDKEN Farbwelt und Friseure, die Sicherheit mit REDKEN Farbprodukten gewinnen möchten.

REFERENT: REDKEN EDUCATOR

DAUER / ZEITRAHMEN: 2 TAGE , 10 - 16 UHR

PREIS: € 186

• BLONDE PROFESSIONAL

In diesem Expertentraining erfährst Du alles über die vielfältigen Möglichkeiten der REDKEN Blonde Farbsysteme.

ZIELGRUPPE: Friseure, die neue Ideen und Inspiration für Ihre Blondkundin suchen und sich im Markt als Blondprofi oder als REDKEN CERTIFIED BLONDE COLORIST differenzieren möchten.

REFERENT: DANIEL GOLZ UND REDKEN EDUCATOR

DAUER / ZEITRAHMEN: 1 TAG / 10:00 - 16:00 UHR

PREIS: € 265

REDKEN
5TH AVENUE NYC

REDKEN CERTIFIED FINISHING STYLIST



REDKEN CERTIFIED FINISHING STYLIST

Das moderne Programm honoriert Profis im Fachbereich Hairstyling, die über außerordentlich praktische Fertigkeiten, sowie über ein außergewöhnliches Produkt-Know-How im Bereich Haircare und Styling verfügen. Als REDKEN zertifizierter Finishing Stylist kannst Du diesen prestigeträchtigen Titel verwenden, um Dich vom Markt abzuheben und Dein Geschäft im Bereich Blow Dry und Hairstyling auszubauen.

ZIELGRUPPE: REDKEN Friseure, die sich durch das internationale ausgeschriebene REDKEN CERTIFIED FINISHING STYLIST Zertifikat im Fachbereich Hairstyling differenzieren wollen: Zur Vorbereitung empfehlen wir den Besuch der Seminare "Principles of Care & Scalp" und "Principles of Finishing"

REFERENT: MARCO ARENA UND REDKEN EDUCATOR

DAUER / ZEITRAHMEN: 2 TAGE / 10:00 - 16:00 UHR

PREIS: € 668

• PRINCIPLES OF CARE AND SCALP

Das Theorie Grundlagen Seminar für den zukünftigen Pflege- und Kopfhauptexperten.

ZIELGRUPPE: Für Neulinge in der REDKEN Welt für Haar und Kopfhaut oder Friseure, die ihr Wissen auffrischen möchten.

REFERENT: REDKEN EDUCATOR

DAUER / ZEITRAHMEN: 1 TAG, 10 - 16 UHR

PREIS: € 126

• PRINCIPLES OF FINISHING

Das fundierte Grundlagen Seminar mit Marco Arena für zukünftige Stylingexperten mit allen Grundlagen in Theorie und Praxis

ZIELGRUPPE: REDKEN Friseure, die sich durch das international ausgeschriebene REDKEN CERTIFIED FINISHING STYLIST Zertifikat im Fachbereich Hairstyling differenzieren wollen. Zur Vorbereitung empfehlen wir das Principles of Care&Scalp und Principles of Finishing.

REFERENT: MARCO ARENA UND REDKEN EDUCATOR

DAUER / ZEITRAHMEN: 2 TAGE / 10:00 - 16:00 UHR

PREIS: € 243

P.A.M. COLLEGE COLLECTION 2016 LOOK & LEARN WORKSHOP

LASS DICH VON DEN NEUEN CUT-, COLOR- UND STYLINGIDEEN DER P.A.M. COLLECTION INSPIRIEREN.

- Das PAM Team demonstriert seine aktuelle Collection
- innovative Haarschneidetechniken
- atemberaubende Farbeffekte, durch ideenreiche Colortechniken und Farbzepturen

ZIELGRUPPE: REDKEN Friseure, die neue Impulse für ihre Kreativität suchen und sich von den aktuellsten Techniken der P.A.M. Collection inspirieren lassen wollen. Du möchtest die Techniken auch selbst erlernen und trainieren? Dann buche auch den P.A.M. Collection Hands On Workshop

REFERENT: P.A.M. COLLEGE

DAUER / ZEITRAHMEN: 1/2 TAG / 15:30 - 17:30 UHR

PREIS: € 122

P.A.M. COLLEGE COLLECTION 2016 HANDS ON WORKSHOP

LASS DICH VON DEN NEUEN CUT-, COLOR- UND STYLINGIDEEN DER P.A.M. COLLECTION INSPIRIEREN.

- Erlerne atemberaubende Farbeffekte durch ideenreiche Colortechniken und Farbzepturen
- Trainiere die kreative P.A.M. Collection Schritt für Schritt am Übungskopf

ZIELGRUPPE: REDKEN Friseure, die neue Impulse für ihre Kreativität suchen und die Techniken der P.A.M. Collection selbst trainieren möchten.

REFERENT: P.A.M. COLLEGE

DAUER / ZEITRAHMEN: 1 TAG / 10:00 - 16:00 UHR

PREIS: € 307

Fragen und Antworten zu den neuen Zertifizierungen beantwortet Dir gerne Dein REDKEN Gebietsleiter oder rufe uns an unter : 0211 43 78 549

ALS REDKEN DIAMOND - und BLACK-KUNDE erhältst du 20% Rabatt auf unsere Seminarpreise
ALS REDKEN GOLD-KUNDE erhältst du 10% Rabatt auf unsere Seminarpreise

Die Toni & Guy Seminarpreise beinhalten bereits die 15 % Preisnachlass, die REDKEN Kunden exklusiv auf TONI&GUY Seminare erhalten.

SALON

WELCOME TO REDKEN



Gianni Di Franca, München

Seit 01.12.2014 ist Gianni di Franca, 33, beim REDKEN Tribe - wir gratulieren zum 1-jährigen Geburtstag mit REDKEN und freuen uns über einen inspirierenden, neuen Partner im wunderschönen Glockenbachviertel. Gianni, geboren in München und aufgewachsen in Sizilien, hat über 15 Jahre Berufserfahrung in Rom, Mailand und München. Sein Talent durfte er bereits für diverse TV-Drehs von RTL oder ProSieben unter Beweis stellen, daher ist sein Salon auch bei den ein oder anderen Bloggern und Fashionistas sehr beliebt. Ab 2016 ist Gianni selbst Teil des REDKEN Blogger Collectives (mehr dazu auf Seite 14). Wir sind gespannt auf seine Beiträge.

HERZLICHEN WILLKOMMEN, GIANNI!

ANGEBOTE ZUM JAHRESSTART

ANGEBOTE in KW 1-5



REDKEN'S EDUCATION CELEBRATION

Kaufe Deinen REDKEN Bedarf und löse Dein Ticket zum REDKEN Symposium 2016 oder anderen spannenden Redken und/oder Toni&Guy Seminaren ein. NUR IM JANUAR ÜBER AUFTRAG ERHÄLTlich!

DIE TRENDKALENDER GEWINNER

1. Preis: Symposium Barcelona
Hair by Hahn, Waldalgesheim
Behrens Kerstin, Cloppenburg

2. Preis: Tiffany's Manchettenknöpfe oder Kugelschreiber
Top Hair, Kiel
Gross Angela, Dresden
Schneider Elisabeth, Gruenstadt

3. Preis: Michael Kors Portemonnaie
Friseur Schuster, Buende
Schad Alexandra, Bad Neustadt
Claudia Finger's Haarkiste, Nagold

REDKEN REISEGRÖßEN zum Verkauf

Ab sofort- regulär über den Katalog bestellbar. **12 Referenzen** unseres Sortiments. Dazu gibt es die praktische REDKEN Reisegrößen Desk-Bar zur Platzierung der Reisegrößen an der Kasse.



ANGEBOTE in KW 6-10



NEU! REDKEN CURVACEOUS

Werde zum Lockenexperten und biete Lösungen für jeden individuellen Lockentyp an. Wir bieten Dir für den Start ein umfangreiches Paket: Insights zur Beratung (Locken Expert Guide), zeige Deine Locken-Expertise nach außen (Schaufensterkommunikation), im Salon (Locken Display) und berate zum Kauf (Reisegrößen & Sachets).



Chromatics Ultra Rich CITYSCAPE COLLECTION

Entdecke die neusten Farblooks und statte deinen Salon aus!



REDKEN FASHION JUMPER

WIR ZEIGEN DIR DIE NEUEN FASHION STYLES, INSPIRIERT BEI GUIDO PALAU UND BRANDEN AUCH DEIN TEAM – SEI GESPANNT!

MERCHANDISER

DER REGAL CHECK

Wo sollten welche
Produkte stehen, um die
optimale Aufmerksamkeit
zu erzielen?

**FRAGE DEINEN REDKEN
Gebietsleiter nach deiner
Unterstützung für das
Highlighten der REDKEN
Kundenlieblinge.**

REDKEN Styling & Pflege Sortiment

Großer Merchandiser (2015 (h) x 960 (b) x 385 (t) mm)



REDKEN Kernsortiment

Kleiner Merchandiser (2015 (h) x 700 (b) x 385 (t) mm)



Crystal Renn für Redken 5th Avenue
Haarfarbe von Redken Artist Chiala Marvici
mit Chromatics Ultra Rich und Shades EQ

* Bei Verwendung des Chromatics Farbsystems mit 6% Olin-Cream Entwickler und der REDKEN Hair Cleansing Cream im Vergleich zu ungelärbtem Haar und einem herkömmlichen Shampoo.



ODS²+ PROTEIN
EXTRACT
TECHNOLOGY

MONOCHROME FARBE. LEUCHTENDER GLANZ.

VON WARM BIS KÜHL ... EINE ERWEITERTE SPIELWEISE

Entdecke jetzt die neue **Cityscape Collection** von **Chromatics Ultra Rich**, bestehend aus **7 warmen bis kühlen satten, tiefen Nuancen**, inspiriert von New York Citys Sonnenaufgang.

Erlebe die neue, satte Rotnuance mit der **Carmin'Ri™**-Technologie und tiefe Beige- und Goldnuancen. Verleihe deinen Kunden strahlende, perfekte Farbergebnisse, die sie lieben werden – mit **2x kräftigerem*** Haar, **100% Weißhaarabdeckung** und **leuchtendem Glanz**.

REDKEN

5TH AVENUE NYC