

JOYÀCADEMY

anno 2015 - n° 1  
edizione joyà

**MODERN LUXURY**  
ALTA FORMAZIONE HAIR COUTURE

**JOYA'  
MARKETING**  
FIDELIZZARE PER VINCERE

**JOYÀCADEMY**

**AVANTGARDE  
FRANCHISING**  
UN INVESTIMENTO PER IL FUTURO

**JOYA' CLUB**  
LE NUOVE FRONTIERE DELLA FORMAZIONE

**TREND STYLE**  
ULTIME TENDENZE MODA CAPELLI

**NON SOLO STILE**  
SOLUZIONI PER INNOVARE

**JOYÀCADEMY**

# INDEX

<b>CHI SIAMO</b> _____	<b>04</b>
<i>ABOUT US</i>	
<b>SOLUZIONI PER INNOVARE</b> _____	<b>06</b>
<i>SOLUTIONS TO INNOVATE</i>	
<b>JOYÀ CLUB</b> _____	<b>08</b>
<b>FIDELIZZARE PER VINCERE</b> _____	<b>10</b>
<i>BUILD LOYALTY TO WIN</i>	
<b>WEDDING/SUMMER HAIRFIT</b> _____	<b>12</b>
<b>FRANCHISING</b> _____	<b>14</b>
<b>APPUNTAMENTI</b> _____	<b>20</b>
<i>APPOINTMENTS</i>	
<b>CONTATTI</b> _____	<b>23</b>
<i>CONTACTS</i>	

20

08

12



THE JOY ACADEMY



8



04

06



14



10

# Chissà mo

## ABOUT US

I creatori del brand **Salvo Filetti** e **Renato Gervasi** dominano da un ventennio il mercato italiano della coiffure, portando avanti la mission del gruppo attraverso progetti legati alla formazione tecnico-stilistica e manageriale.

**Salvo Filetti** *Hair Designer*, co-creatore di **JoyÀcademy**, oggi è direttore artistico del dipartimento **ricerca tendenze stilistiche** dell'accademia. Si occupa di sviluppare tecniche innovative per collezioni moda capelli e wedding, reinterpretando le nuove tendenze.

**Renato Gervasi** *Joyà Designer*, co-creatore di **JoyÀcademy**, oggi è il direttore del dipartimento **ricerca manageriale** e Joyà Marketing dell'accademia.

Si occupa di sviluppare corsi formativi mirati alla gestione strategica del negozio, creando strumenti e manuali teorici e pratici per la crescita del salone.

**JoyÀcademy** nasce il 10 Marzo del 2010, dall'esperienza e dalle tecnologie sviluppate dal gruppo **Compagnia della Bellezza**.

L'accademia cresce continuamente realizzando servizi affidabili e consolidati, attraverso soluzioni innovative ed un team di persone altamente qualificate.

L'obiettivo del gruppo è affiancare i parrucchieri, valorizzando il loro talento e le loro capacità, per fornire strumenti semplici ed efficaci al fine di migliorare una professione in continua evoluzione.

Oggi, **JoyÀcademy** è una realtà di eccellenza nel mondo del beauty e della coiffure, un esclusivo polo di formazione stilistica ed emozionale, un brand innovativo crocevia di tendenze, moda, arte e cultura.

La mission del gruppo è "Gioire del gioco della vita ed estrarre e creare bellezza, ricchezza e joyà, qualunque cosa accada, OGGI."

The co-founders of the brand, Hair designer **Salvo Filetti** and Joyà Designer **Renato Gervasi**, have been ruling the hairdressing Italian market for twenty years, carrying out the group's mission through management and technical-stylistic training projects.

**Salvo Filetti**, *Hair Designer* and co-founder of the **JoyÀcademy**, is responsible for the research of stylistic trends, for the development of wedding and seasonal collections, as well as for creating cutting-edge techniques.

**Renato Gervasi**, *Joyà Designer* and co-founder of the **JoyÀcademy**, is responsible for the management and marketing research, for the development and organization of strategic management training courses, and for creating theoretical and practical handbooks and tools designed to the salon growth.

**JoyÀcademy** was established on 10 March, 2010, thanks to the experience and technologies developed by the "Compagnia della Bellezza" group.

The academy has kept growing, creating and supplying reliable and consolidated services through innovative solutions and a highly skilled team.

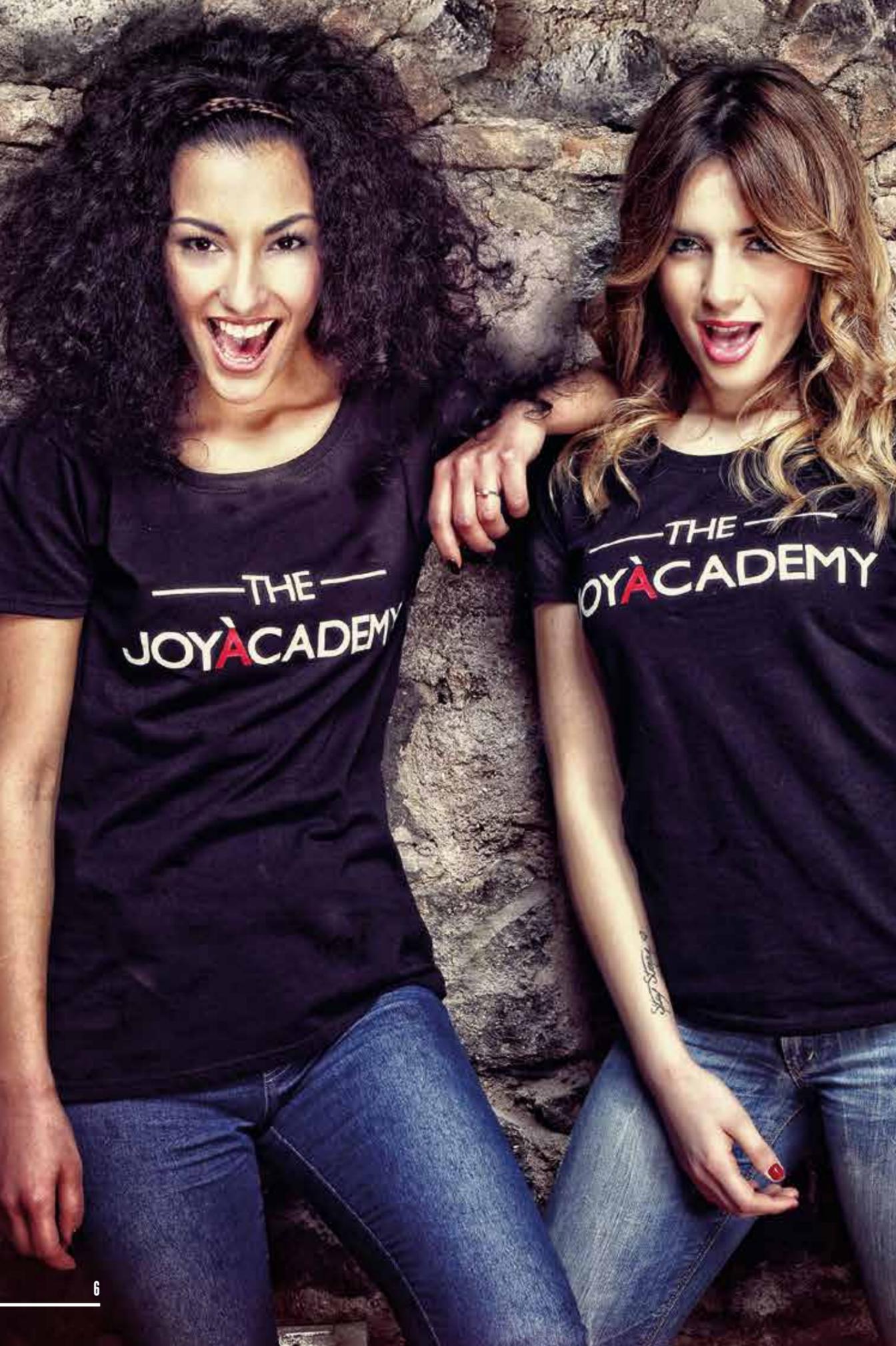
The aim of the group is to support hair designers, honing their skills and talent, providing them with simple and effective tools in order to improve a constantly evolving profession.

**JoyÀcademy** is today an enterprise that represents excellence within the beauty and coiffure world, an exclusive stylistic and emotional training centre, a crossroads of trends, fashion, art and culture.

Group's mission is "to revel in the game of life, to educe and create richness, beauty and joyà, whatever happens, TODAY!!"



JOYÀCADEMY



SOL  
UZI  
ONI  
PER  
VIN  
OVA  
RE



**100**  
TUTOR  
TUTORS



**1600**  
PROFESSIONISTI FORMATI  
TRAINED PROFESSIONALS



**1500**  
ORE DI FORMAZIONE  
HOURS OF TRAINING



**600**  
AMBASCIATE DELLA JOYÀ  
JOYÀ EMBASSIES

**J**oyÀcademy non è solo un'accademia formativa, è un motore che genera progetti dedicati al mondo della coiffure a 360°, con centinaia di **Hair e Joyà Designer** che collaborano.

Tra i progetti più noti i franchising **Compagnia della Bellezza** e **Capellimania**. JoyÀcademy è un poliedrico ventaglio di opportunità formative per parrucchieri che amano distinguersi e sono sensibili a quegli aspetti che caratterizzano un prodotto formativo di qualità; da qui l'esigenza di creare tre percorsi formativi specifici:

**1. IL JOYA CLUB** per l'aggiornamento stilistico e gestionale per titolari e collaboratori.

**2. IL FIDELIZZARE PER VINCERE** dedicato alla figura del titolare e a quella del ricevimento con l'obiettivo di approfondire le tematiche manageriali.

**3. IL MODERN LUXURY** master rivolti alla figura del direttore artistico che desidera affinare e perfezionare la sua creatività e il suo talento.

**JoyÀcademy** è una rete di eccellenze che si intersecano, per fornire strumenti necessari e imprescindibili a tutte le figure professionali del salone: titolare, imprenditore, direttore artistico, ricevimento e collaboratore.

**VALORIZZIAMO**

i vostri servizi

**DIAMO**

strumenti semplici ed efficaci

**VI FORMIAMO**

con i grandi maestri della formazione professionale

**AUMENTIAMO**

il fatturato del vostro salone



# IL NOSTRO TEAM

JOYA CLUB

---

I nostri corsi sono tenuti da tutor con una vastissima esperienza nel mondo dell'**Hair Styling** e della **Moda**.

Insieme a loro è possibile imparare le tecniche più innovative e conoscere i trend più attuali.

# Joyà Club

## FORMAZIONE

### JOYÀ CLUB

Il percorso **Joyà Club** è stato ideato per fornire una metodologia mirata alla crescita del salone, un aggiornamento continuo per titolari e collaboratori.

Chi frequenta il corso impara a ricercare, analizzare, gestire, scoprire e innovare il proprio salone, dall'apprendimento di discipline stilistiche a quelle manageriali.

Durante il corso il titolare o direttore artistico del salone lavora all'aggiornamento stilistico grazie a 3 collezioni a/i, p/e, e acconciatura.

Il titolare impara a concepire, gestire e comunicare la propria visione innovativa, mentre il collaboratore si forma sul metodo e sull'aggiornamento tecnico-stilistico dei servizi piega, effetti luce e taglio.

Inoltre, Joyà Club propone 2 giornate di natura organizzativa e gestionale, rivolte al titolare e al ricevimento, sui fondamenti dell'attività imprenditoriale, del management e del Joyà marketing.

#### A CHI SI RIVOLGE:

Il corso è aperto ai professionisti che desiderano distinguersi nel proprio territorio di riferimento e che credono che la formazione sia un elemento fondamentale per determinare il successo di un salone.

#### MODALITÀ:

Durante il percorso formativo, ogni partecipante è supportato da un tutor che lo accompagna, step by step, nell'esecuzione del lavoro presentato dal formatore responsabile dell'aula.

#### MATERIALE A SUPPORTO:

Il progetto Joyà Club prevede la consegna di schede tecniche, dispense didattiche, due book collezione fondamentali per la consulenza e la proposta alla cliente in salone.

Ai partecipanti verrà rilasciata la targa Joyà Club, un prestigioso ed esclusivo riconoscimento a supporto della formazione svolta.

#### DURATA E COSTI:

14 giornate annue di formazione.  
€ 2' 150 + IVA.

#### LUOGHI:

Catania, Lecce, Napoli, Roma, Milano.



LA FORMAZIONE 2015

# 6

## GIORNI

#### AGGIORNAMENTO STILISTICO

(TITOLARE)

2 Giorni  
Joyà Collection a/i

2 Giorni  
Raccolti e Sposa

2 Giorni  
Joyà Collection p/e



# 6

## GIORNI

#### METODO E AGGIORNAMENTO TECNICO - STILISTICO

(COLLABORATORE)

2 Giorni  
Colore Effetti Luce

2 Giorni  
Piega collection

2 Giorni  
Metodo Taglio



# 2

## GIORNI

#### ORGANIZZAZIONE E MARKETING

(COME MOLTIPLICARE I NUMERI DEL TUO SALONE)

1 Giorno  
Organizzazione

1 Giorno  
Marketing

# 14

## GIORNATE DI FORMAZIONE

# JOYÀ MARKETING

**“NOI NASCIAMO PER GODERE DEL GRANDE GIOCO DELLA VITA ED ESTRARRE E CREARE RICCHEZZA, BELLEZZA E JOYÀ QUALUNQUE COSA ACCADA...OGGI!”**

Riconoscere una nuova professione che si affianca a quella tradizionale, è la sfida che si pone da anni Renato Gervasi Joyà Designer, esperto di benessere, sognatore eccentrico, instancabile ed esploratore dell'arte di esistere.

Dalle sue pubblicazioni di successo come *Ci siamo rotti i bulbi*, *La bellezza dell'errore*, *L'arte del farsi domande di cioccolata*, *13 mestieri per 10 ricchezze*, si scopre che il mestiere del Joyà Designer significa entrare in un flusso, intercettarlo, farsi guidare da un'intuizione, attraversati da una libertà che si sa essere giusta.

A volte questa illuminazione è talmente futuristica da poter modificare una professione, come quella dell'hair designer che lui racconta e ha modellato in

**“WE ARE BORN TO ENJOY THE GREAT GAME OF LIFE, TO EDUCE AND CREATE RICHNESS, BEAUTY AND JOYÀ, WHATEVER HAPPENS, TODAY!!”**

To recognize a fresh career which differ from the traditional one, is the challenge that Renato Gervasi, Joyà Designer, has been setting himself for years. Expert of beauty, eccentric dreamer, tireless explorer of the art of existing. From his successful publications, such as *Ci siamo rotti i bulbi* (Our hair bulbs have broken), *La Bellezza dell'Errore* (The Beauty of the Mistake), *L'Arte del Farsi Domande di Cioccolata* (“The Art of Asking Onself Chocolate Questions”) “13 Mestieri per 10 Ricchezze” (“13 Professions for 10 Richnesses), you can learn that the Joyà Designer's vocation means to grasp and get into a “stream”; it means to let an insight guide you, being penetrated by a sense of freedom you know is right. Sometimes this

base alla sua visione, ideando il Joyà Marketing, la metodologia che attiva la joyà dei dipendenti e delle clienti principesse, per regalare ogni giorno nei saloni un'esperienza da favola, orientata all'eccellenza.

Il cuore del Joyà Marketing sono i Rituel, metodi organizzativi ed emotivi per accendere la propria gioia e metterla in assonanza con la gioia dei collaboratori e di conseguenza con quella delle clienti. Ogni anno Renato Gervasi tiene diversi show motivazionali per divulgare il Joyà Marketing e diventare “Designer della Joyà”, un vero e proprio stile di vita grazie al quale migliorare le proprie abitudini quotidiane e raggiungere risultati straordinari nella vita e nel lavoro, pensati e strutturati per tutti coloro che hanno il desiderio di mettersi in gioco e crescere.

enlightment is such a futuristic one that can even alter a profession, such as the one he tells about. And he has shaped it according to his vision, designing the Joyà Marketing, the methodology which triggers both employees' and princess customers' joyà, in order to make them have, every day in his salons, an amazing experience focused on excellence.

The heart of Joyà marketing are the Rituel, organizational ad emotional methods aimed at lighting up your own joy and making it be in tune with customers' Joy. Every year Renato Gervasi holds several motivational shows to divulge joyà marketing protocols, becoming “Designer of Joyà”, an out-and-out lifestyle thanks to which you can enhance your own daily habit and achieve amazing results both in life and at work. They are thought and structured to all those who desire to grow and take a challenge.

JOYÀ MARKETING



# FIDELIZZARE PER VINCERE

Il percorso formativo **Fidelizzare per Vincere** è dedicato ai parrucchieri professionisti che vogliono raggiungere risultati straordinari. L'obiettivo è sviluppare i tre ruoli che il parrucchiere deve ricoprire:

- **IMPRENDITORE**
- **COACH**
- **DIRETTORE ARTISTICO**

per avere dipendenti motivati, clienti soddisfatte e salone in crescita.

## A CHI SI RIVOLGE:

titolari dei saloni e ricevimenti

## FOCUS DEL CORSO:

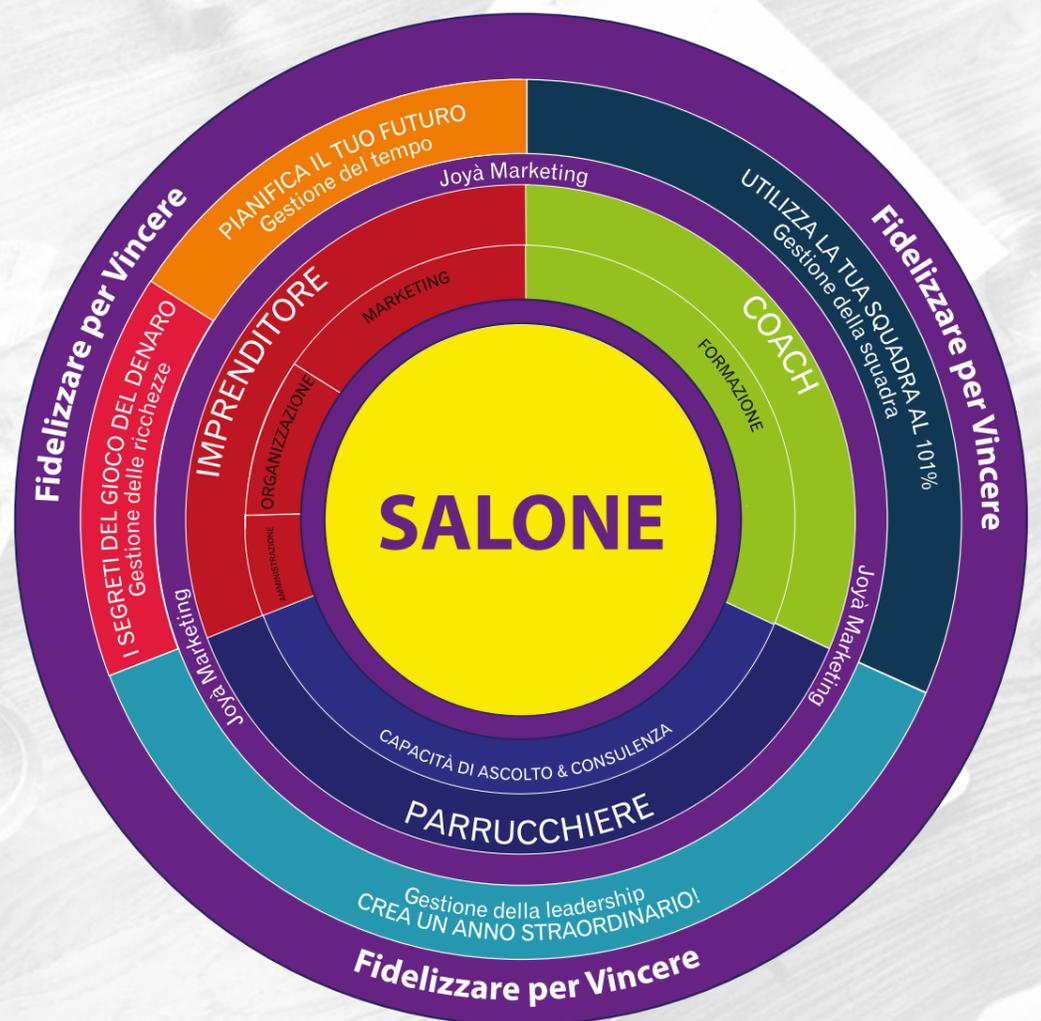
gli incontri allenano la capacità di scegliere per raggiungere obiettivi prefissati; trasmettono le competenze necessarie alla costruzione e gestione di un team vincente.

## MATERIALE A SUPPORTO:

Diario di Bordo (preziosa agenda per la programmazione dell'attività annuale), dispense didattiche a supporto del singolo corso, gadget per il salone.

## DURATA E COSTI:

8 giornate annue di formazione.  
€ 1'200 + IVA.



## IL PERCORSO FORMATIVO 2015

1

### CREA UN ANNO STRAORDINARIO!

GESTIONE DELLA LEADERSHIP

#### AL TERMINE DELL'INCONTRO SAPRAI COME:

- Definire gli obiettivi dell'anno (in termini di presenze, fatturato e utili) e la strategia per raggiungerli.
- Gestire te stesso ed essere il leader della tua squadra.
- Praticare le abitudini del successo (autodisciplina).

ROMA 22 - 23 FEBBRAIO

2

### I SEGRETI DEL GIOCO DEL DENARO

GESTIONE DELLE RICCHEZZE

#### AL TERMINE DELL'INCONTRO SAPRAI COME:

- Gestire le tue risorse e avere il massimo da esse.
- Pianificare il budget.
- Come avere più utili e utilizzare appieno gli investimenti sui dipendenti.

MILANO 19 - 20 APRILE  
CATANIA 07 - 08 GIUGNO

3

### UTILIZZA LA TUA SQUADRA AL 101%

GESTIONE DELLA SQUADRA

#### AL TERMINE DELL'INCONTRO SAPRAI COME:

- Costruire un piano di incentivi per stimolare il raggiungimento di obiettivi.
- Riorganizzare il piano formativo.
- Mantenere elevato il coordinamento e la motivazione dei componenti del team per avere una squadra coesa.
- Formare collaboratori all'eccellenza.
- Trasformare lo stato energetico dei collaboratori.

ROMA 06 - 07 SETTEMBRE

4

### PIANIFICA IL TUO FUTURO

GESTIONE DEL TEMPO

#### AL TERMINE DELL'INCONTRO SAPRAI COME:

- Programmare le riunioni settimanali in salone con i collaboratori
- Attivare processi di delega efficaci
- Pianificare il "tempo" da dedicare alla formazione per i collaboratori
- Organizzare la "ricchezza tempo" pianificando tutte le azioni da fare in salone

MILANO 25 - 26 OTTOBRE  
CATANIA 29 - 30 NOVEMBRE

# SALVO FILETTI

## HAIR DESIGNER

MODERN LUXURY



**P**ersonalità stilistica carismatica. La sua inesauribile vena creativa produce ogni anno mirabili collezioni che si rivolgono all'universo femminile, a migliaia di donne che amano il suo stile elegante e ricercato. Proprio per questo continuamente interpellato dalle Beauty Editor e presente in tv e su tutte le testate giornalistiche di moda più prestigiose. Consulente d'immagine di star della musica e dello spettacolo, testimonial del Made in Italy nell'ambito dell'hair fashion system internazionale.

Le sue creazioni artistiche seguono sempre una tecnica di lavoro articolata su tre livelli:

**Visione** ovvero l'immaginare una nuova composizione;

**Disegno** fase in cui viene definita l'idea e la silhouette del risultato finito;

**Creazione** nella quale entra in gioco la tridimensionalità e la texture dei capelli. I capelli per Salvo Filetti vestono non solo il corpo, ma anche la vera essenza della personalità, perché le sue acconciature racchiudono il savoir-faire sartoriale della vera haute couture.

*Charismatic stylistic personality. His boundless artistic streak creates every year admirable collections that target the feminine world, thousands of women who love his elegant and refined style. Precisely for this reason, Beauty Editors continually consult him, being present on television and in the most prestigious fashion magazines. Image consultant of celebrities in showbusiness and music industry. Testimonial of the "Made in Italy" in the international hair fashion system. His artistic creations*

*always follow a technique divided into three stages: the Vision, that is to image a new composition; the Design, stage in which the idea and the silhouette of the final result are defined; and the out-and-out Creation, where hair three-dimensionality and texture come into play. For Salvo Filetti, hair is not merely a part of body, it represents the real essence of women personality, as his hairstyles house the sartorial savoir-faire of the pure haute couture.*

“ Fra gli hairstylist, uno che non sbaglia mai è Salvo Filetti... ha la sensibilità di chi con un taglio racconta una storia, con un colore scrive una poesia. Di chi sa che attraverso i capelli le donne comunicano, parlano di femminilità, di forza e di evoluzione. ”

Sofia Viganò di Vogue

# Modern Luxury

## WEDDING

IL MASTER DEDICATO ALLA SPOSA E AI RACCOLTI PER LE SERATE DI GALA

### OBIETTIVO E MODALITA':

percorrere le fasi fondamentali, dall'idea creativa alla costruzione dei raccolti più innovativi e originali; conoscere e studiare le tendenze dei mood emergenti; apprendere la metodologia e le tecniche per la realizzazione delle proposte raccolti.

Esercitazioni teoriche, dimostrazioni, e lavoro su testine. Tutti i partecipanti sono seguiti al tavolo da Salvo Filetti e dal suo team artistico.

### CONTENUTI:

riconoscere e interpretare lo stile proposto nella collezione raccolti 2015 di Salvo Filetti, attraverso lo studio della forma e dell'immagine, delle proporzioni e dei volumi. Presentazione della nuova collezione su modelle, realizzazione in aula su testine.

### MATERIALE A SUPPORTO:

testine, cartelle e notes, schede, prodotti, book look con le immagini della collezione.

### DURATA E COSTI:

2 giornate  
€ 1'000 + IVA



DATA

19 - 20 APRILE 2015

LUOGO

CATANIA

## SUMMER HAIRFIT

DALL'OUTFIT ALL'HAIRFIT, NON SOLO TAGLI MA SINERGIE  
DI TAGLI, STYLING E COLORI

### OBIETTIVO E MODALITA':

creare un hairfit completo, utilizzando le tecniche più adatte alla forma e allo stile desiderato. Aggiornarsi sulla moda, sull'attualità e sulle tendenze taglio, styling e colore.

Esercitazioni teoriche, dimostrazioni, e lavoro su testine.

Tutti i partecipanti sono seguiti al tavolo da Salvo Filetti e dal suo team artistico.

### CONTENUTI:

presentazione delle nuove proposte tagli, styling e colori 2015 di Salvo Filetti. Realizzazione su testine di tagli e styling, con particolare attenzione all'armonia della forma, studio delle proporzioni, compensazioni e volumi.

Approfondimento dei principi dell'hair design applicati al mondo del taglio, dello styling e del colore.

### MATERIALE A SUPPORTO:

testine, cartelle e notes, schede tecniche, prodotti, book look con i disegni della collezione.

### DURATA E COSTI:

2 giornate  
€ 1'000 + IVA



DATA

14 - 15 GIUGNO 2015

LUOGO

CATANIA



COMPAGNIA DELLA BELLEZZA  
PARRUCCHIERI



COMPAGNIA  
DELLA  
BELLEZZA  
PARRUCCHIERI

## Compagnia della Bellezza

da 20 anni nel mondo della coiffure è da sempre sinonimo di qualità del servizio, ricerca, innovazione dello stile **made in Italy**.

Rientra nel primo gruppo italiano a livello internazionale con **300 saloni** oltre **1500 collaboratori** in salone e più di **1,5 milioni di clienti** servite ogni anno.

**Compagnia della Bellezza** si rivolge a donne moderne ed eleganti e attraverso i loro capelli, irradia il loro talento estetico e la loro unicità.

“ La nostra è una **QUALITÀ SARTORIALE, UN'AUTENTICA CREATIVITÀ ITALIANA** applicata al possibile e al desiderabile per le donne di tutto il mondo.”

## Compagnia della Bellezza

since the 90s in the hairdressing world, it has always been synonymous with quality service, research, innovation of the “**Made in Italy**” and Italian style.

On an international level, it falls within the first Italian group, boasting **300 salons, 1500 coworkers** in the salons, serving more than **1.5 million customers** every years.

We, as **Compagnia della Bellezza**, support and encourage women to consciously experience and interpret their own elegance and modernity, radiating their own uniqueness and esthetic flairs through their hair.

It is **DESIGN QUALITY**, it is an **AUTHENTIC ITALIAN CREATIVITY** unleashed and delivered as much as possible and desirable to women from all over the world.

“ It is **DESIGN QUALITY**, it is an **AUTHENTIC ITALIAN CREATIVITY** unleashed and delivered as much as possible and desirable to women from all over the world.”



# SERVIZI A DISPOSIZIONE



## FORMAZIONE

La formazione **Compagnia della Bellezza** si basa su un sistema integrato di stile, tecnica, motivazione, organizzazione, dedicata a tutte le figure del salone (direttore artistico, titolare, ricevimento e collaboratore).

I corsi e gli incontri formativi si basano sull'esclusivo **Menù Benessere** che si articola in:

- **Menù Bellezza** che valorizza i servizi tecnico-stilistici;
- **Menù Benessere** che valorizza il percorso esperienziale della cliente in salone, mirando alla soddisfazione delle sue aspettative.



**GIORNATE DI FORMAZIONE**  
per rivoluzionare il tuo salone



## 2



## CONSULENZA JOYÀ MARKETING

Nel gruppo **Compagnia della Bellezza** sarai sempre affiancato da un consulente con cui confrontarti per trovare soluzioni a ogni tua esigenza.

Insieme al tuo consulente potrai:

- Verificare l'andamento dei numeri del salone;
- Costruire il budget annuale;
- Stabilire quali azioni di marketing intraprendere;
- Partecipare alle riunioni di area condividendo e confrontando i tuoi risultati con il gruppo Compagnia della Bellezza più vicino a te.



## COMUNICAZIONE

Grazie agli investimenti del gruppo e alla popolarità di **Salvo Filetti** e **Renato Gervasi**, **Compagnia della Bellezza** è costantemente presente su tutti i principali network televisivi italiani e riviste beauty web e cartacee.



## I NUMERI

# 32

SALONI ALL'ESTERO

# 300

SALONI IN ITALIA



IL  
PRIMO  
FRANCHISING  
CHE  
PARLA  
ITALIANO

#FRANCHISING



COMPAGNIA DELLA BELLEZZA  
PARRUCCHIERI



Capellimania®  
PARRUCCHIERI

# SERVIZI A DISPOSIZIONE

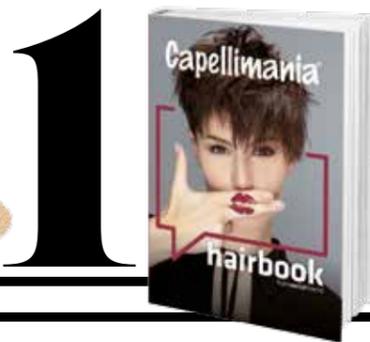
## Capellimania®

### FRANCHISING

**Capellimania** è un brand giovane consolidato e affermato come fashion urban style nel mondo del parrucchieri. Presente da 10 anni sul territorio nazionale, garantisce supporto fin dalle prime fasi e assistenza nella quotidianità attraverso un team altamente specializzato nella gestione del salone. Chi entra in **Capellimania** da subito può usufruire di campagne pubblicitarie, materiale

promozionale all'interno del punto vendita ed azioni mirate di marketing.

Un sistema Integrato di Formazione, Consulenza, Marketing e Comunicazione che assicura già nei primi mesi di attività un incremento delle presenze e dello scontrino medio in salone.



### FORMAZIONE

Formazione a 360° per tutta la squadra del salone. I migliori tutor di **JoyAcademy** per formare: titolare, direttore artistico, ricevimento e collaboratore sul metodo e l'aggiornamento dei servizi esclusivi dedicati al gruppo. I corsi verteranno su:

- **Servizi stilistici:** metodo piega "forme e volumi", il taglio e le acconciature;
- **Servizi tecnici:** metodo e aggiornamento del mondo colore ed effetti luce;
- **Marketing e organizzazione del salone:** attraverso gli incontri esclusivi di "Cm experience".



### CM EXPERIENCE

Il CM Experience mira ad ottenere clienti soddisfatte e salone in crescita. Focus del percorso è rivoluzionare la professione del parrucchiere ponendo al centro di tutto il benessere della cliente.

### ACCOGLIENZA, ASCOLTO, COMMIATO, CASSA VERIFICHE, UTILI

Sono i punti focali sui quali si concentrano gli incontri periodici per titolari e ricevimenti insieme ai coach JoyAcademy.



### JOYÀ MARKETING

#### ESTERNO

Gli strumenti più efficaci per attrarre nuove clienti comunicando all'esterno del salone lo stile **CAPELLIMANIA**.

#### INTERNO

Gli strumenti più utili per effettuare una consulenza professionale alla cliente e fidelizzarla al salone.



# APPUNTAMENTI 2015

**19/20**

APRILE - MILANO

**07/08**

GIUGNO - CATANIA

FIDELIZZARE PER VINCERE  
**I SEGRETI DEL GIOCO  
DEL DENARO**

Gestione delle ricchezze

**19/20**

APRILE - CATANIA

MODERN LUXURY  
**WEDDING**

**14/15**

GIUGNO - CATANIA

MODERN LUXURY  
**SUMMER HAIRFIT**

**06/07**

SETTEMBRE - ROMA

FIDELIZZARE PER VINCERE  
**UTILIZZA LA TUA  
SQUADRA AL 101%**

Gestione della squadra

**25/26**

OTTOBRE - MILANO

**29/30**

NOVEMBRE - CATANIA

FIDELIZZARE PER VINCERE  
**PIANIFICA  
IL TUO FUTURO**

Gestione del tempo

12/13 APRILE - CATANIA

10/11 MAGGIO - LECCE

12/13 APRILE - NAPOLI

19/20 APRILE - ROMA

12/13 APRILE - MILANO

JOYÀ CLUB

- RACCOLTI E SPOSA
- PIEGA COLLECTION

04

MAGGIO - ROMA

18

MAGGIO - CATANIA

25

MAGGIO - MILANO

JOYÀ CLUB

## ORGANIZZAZIONE

09

NOVEMBRE - ROMA

16

NOVEMBRE - MILANO

23

NOVEMBRE - CATANIA

JOYÀ CLUB

## MARKETING

18/19 OTTOBRE - CATANIA

25/26 OTTOBRE - LECCE

18/19 OTTOBRE - NAPOLI

11/12 OTTOBRE - ROMA

18/19 OTTOBRE - MILANO

JOYÀ CLUB

- JOYÀ COLLECTION A/I
- METODO TAGLIO

# JOYÀCADEMY'S WORLD





**DIREZIONE GENERALE**  
LUCIO GERVASI 389 6866515



**DIREZIONE COMMERCIALE**  
PIERCARLO GUASTELLA 335 5406434



**AREA NORD, AREA CENTRO**  
AREA MANAGER  
PAOLO AMANTIA  
349 4045788



**AREA SUD (SICILIA OCCIDENTALE)**  
CONSULENTE  
ANTONINO CRIMI  
320 4481028



**AREA CENTRO SUD (CAMPANIA)**  
CONSULENTE  
CRISTINA CIARLONE  
331 8373142



**AREA CENTRO (LAZIO, SARDEGNA,  
UMBRIA, MARCHE, ABRUZZO)**  
CONSULENTE  
ALESSIO ANGEMI  
346 6724623



**AREA SUD (SICILIA ORIENTALE)**  
CONSULENTE  
VICKY FIRETTO  
392 0512814



**AREA CENTRO SUD, AREA SUD**  
AREA MANAGER  
MARIA CALABRETTA  
348 7961500



**AREA SUD (CALABRIA, SICILIA ORIENTALE)**  
CONSULENTE  
ALESSIO ALBANO  
338 1041483



**AREA ESTERO (GERMANIA, SPAGNA, SVIZZERA)**  
AREA MANAGER  
PAOLO AMANTIA  
349 4045788

**SERVIZIO CLIENTI**

VERONICA FERLA 392 9997437  
(AREA CENTRO, AREA NORD)

FRANCESCA FIRETTO 393 9223336  
(AREA SUD, AREA CENTRO SUD)

**INFO&CONTATTI:** 095 7462472  
info@joyacademy.com

**NUMERO VERDE**  
**800911908**

LUN>VEN - 9.30>18.30



Via Scuto Costarelli 26 • 95129 Catania  
t. **095 7462472** • [info@joyacademy.com](mailto:info@joyacademy.com)  
[www.joyacademy.com](http://www.joyacademy.com)

